

NEWS LETTER





NESTA EDIÇÃO

EDITORIAL

Pág.2



TEMA PRINCIPAL

UM ANO DE SUPERAÇÃO.
UM FUTURO DE AMBIÇÃO.

Pág.3



DESTAQUE OBRA

HAPIMAG SUCURSAL PORTUGAL, S.A.

Pág.5



EVENTOS AOC

Pág.11



CONCURSO FOTOGRAFIA

Pág.18



EDITORIAL



Escrevo este editorial dias após uma tragédia que assolou a nossa comunidade em Leiria. Ainda não passou uma semana, mas já não somos os mesmos. A passagem da depressão Kristin deixou marcas profundas em muitas famílias, casas e empresas. Houve colegas afetados, lares danificados e incertezas difíceis de enfrentar. Momentos assim não se medem em números, medem-se em gestos.

E é precisamente nesses momentos que se percebe o que é, verdadeiramente, a AOC.

A AOC não são apenas obras ou resultados.

A AOC são as suas pessoas.

A nossa prioridade é clara: cuidar da nossa casa, das nossas equipas, dos nossos parceiros e dos nossos clientes. Porque nada do que construímos faz sentido se não for sustentado por segurança, solidariedade, respeito e humanidade.

Esta edição da Newsletter fala de crescimento, formação, certificações, prémios, partilha de conhecimento e sustentabilidade. Mas fala, acima de tudo, de preparação: preparar para prevenir, preparar para reagir e preparar para aprender.

Foi na formação Grow My Team, com João Cordeiro, durante o ano 2025, que consolidámos uma nova forma de encarar os desafios, através de uma pergunta simples e exigente: QOTA — Que oportunidade tenho aqui?

Mesmo perante a adversidade, escolhemos aprender. Escolhemos melhorar. Escolhemos transformar esta experiência numa força que nos torna mais atentos, mais resilientes e mais sustentáveis.

O que vivemos reforçou a importância de antecipar riscos, de integrar a sustentabilidade no centro das decisões e de cuidar uns dos outros. Reforçou também algo essencial: temos uma organização feita de pessoas extraordinárias — gente que faz acontecer, que se une quando é preciso e que constrói mesmo quando a envolvente não está a nosso favor.

É precisamente por isso que o trabalho que desenvolvemos com o Kaizen, na construção da nossa estratégia ESG, assume hoje ainda maior relevância. Um processo exigente, feito de reflexão, método e melhoria contínua, que nos ajudou a identificar riscos, oportunidades e prioridades, e a transformar intenção em ação concreta. Preparar o futuro também é isto: planear com rigor, agir com responsabilidade e reforçar a nossa capacidade de resposta perante um mundo cada vez mais imprevisível.

Celebramos 35 anos a construir o que fica para contar. E sabemos que não são os momentos fáceis que definem uma empresa, mas sim aqueles em que escolhe levantar-se, unir-se e seguir em frente com ainda mais propósito.

Entramos em 2026 com ambição, sim — mas também com consciência, humildade e determinação para proteger mais, planear melhor e cuidar continuamente.

A todos os que fazem parte desta casa: obrigado pela coragem, pela entrega e pela humanidade demonstradas quando mais importava.

Foi convosco que chegámos aqui.

É convosco que vamos continuar a construir — mais fortes, mais preparados e mais unidos.

ANA CRISTINA

Diretora Executiva



UM ANO DE SUPERAÇÃO. UM FUTURO DE AMBIÇÃO.

Entrámos em 2026 com a convicção clara de quem sabe de onde vem e para onde quer ir.

2025 foi um ano exigente. Prazos apertados, condições adversas, pressão constante dos clientes e um contexto desafiante para todo o setor. Mas foi precisamente nesses momentos que a AOC mostrou aquilo que a define: **competência, compromisso com os prazos, rigor na qualidade e ética nas relações.**

Respondemos ao desafio com trabalho sério, espírito de equipa e foco na execução. E os resultados falam por si.

Desde 1987, quando éramos três pessoas com uma faturação de cerca de 464 mil euros, crescemos de forma sustentada até atingirmos, em 2025, **63 milhões de euros de volume de negócios e uma equipa de 201 colaboradores.** Na última década, quadruplicámos a faturação, passando de 15,6 milhões de euros em 2015 para os atuais 63 milhões, acompanhando esse crescimento com um reforço muito significativo dos nossos quadros.

Este percurso foi reconhecido externamente com a atribuição do **Prémio Expresso – Empresa em Crescimento**, distinção que muito nos honra e valida a estratégia seguida.



Mas o crescimento só é virtuoso quando assente em pessoas. Em 2025 investimos **mais de 5.100 horas de formação**, reforçando competências técnicas e humanas, com vista à redução do retrabalho e ao aumento da satisfação dos nossos clientes, trabalhadores e parceiros. Prova disso foi a **renovação das certificações ISO 9001 e EN 1090**, bem como a realização da auditoria para a **ISO 14001**, cuja certificação ambiental aguardamos com expectativa e orgulho.



Também em 2025 demos início ao programa **“Next Generation Encarregado”**, apostando na identificação, formação e acompanhamento de jovens talentos, preparando os líderes de obra do futuro com base no know-how da AOC e em parceiros de ensino de excelência.



No terreno, o ano ficou marcado por obras de grande relevância concluídas com sucesso. Destacamos a **Hapimag**, o maior projeto alguma vez realizado pela AOC em Portugal, a reabilitação integral de um resort turístico com mais de 200 apartamentos, entregue dentro do prazo. Referimos ainda o projeto **design & build do Estádio do Juventude de Évora** e a **primeira loja Mercadona em Leiria**, que abre portas a uma relação que queremos fazer crescer.



Apesar destes resultados, a nossa ambição não é apenas fazer mais. **É fazer melhor.**

Melhor qualidade, maior valor acrescentado, mais eficiência e menor custo global.

Em 2026 reforçaremos o foco no trabalhador, na formação contínua e no desenvolvimento das competências. Continuaremos a investir em equipamentos, essenciais num setor em profunda transformação.

Estruturalmente, avançamos com a criação de um departamento de gestão de subempreitadas, com um foco claro na antecipação, na seleção criteriosa de parceiros alinhados com os nossos valores e na construção de relações de excelência em obra.

Na preparação e acompanhamento das obras, aprofundaremos a discussão técnica prévia, recorrendo a **modelos BIM robustos**, capazes de identificar constrangimentos antes da execução. Planeamento sério, colaborativo e orientado à competitividade continuará a ser uma prioridade, com a consolidação da metodologia LEAN, em parceria com o Kaizen Institute.

O nosso compromisso mantém-se inalterado: valorizar as pessoas, investir na competência, cumprir prazos, garantir qualidade e respeitar o ambiente.

Com uma posição sólida no setor da construção em Portugal e presença em áreas como habitação, retalho, logística, indústria e serviços, queremos continuar a crescer com o reconhecimento de clientes, parceiros e trabalhadores.



A todos os **201 nomes que fazem parte desta família**, o nosso obrigado.

Foi convosco que chegámos aqui.

É convosco que vamos mais longe.



ENG.º NUNO FERNANDES

Diretor de Operações



HAPIMAG SUCURSAL
PORTUGAL, S.A.

Setor: **Hotelaria**

Cliente: **Hapimag Sucursal Portugal, S.A.**

Tipo projeto: **Remodelação, renovação**

Área de negócio: **Engenharia e Construção**

Local: **Resort Hapimag Albufeira, Praia do Castelo**

Prazo: **18 meses**

Área construção: **108.812 m²**



DESCRIÇÃO OBRA:

A Hapimag desenvolveu um projeto de renovação do resort existente na Praia do Castelo, em Albufeira, desde 1996, com o objetivo de modernizar materiais, equipamentos e infraestruturas técnicas, garantindo um maior conforto aos hóspedes e acima de tudo uma melhoria da eficiência energética do edifício, preparando o mesmo para os desafios futuros.

O empreendimento é constituído por um **Bloco Central** e **14 blocos habitacionais**, dispersos numa área de cerca de 10 hectares, com localização privilegiada dando acesso à praia da Coelha (nascente) e à praia do Castelo (poente) totalizando **213 apartamentos**, formados por 31 apartamentos de tipologia T0, 152 apartamentos de tipologia T1 e 30 de tipologia T2.

Todos estes blocos de apartamentos, são apoiados pelo **Bloco Central** composto por três pisos, que oferecem diversas comodidades e serviços aos clientes:

- **Piso 1:** receção e átrio de entrada, sala de jogos, backoffice administrativo, instalações sanitárias para clientes, áreas de arrumos, biblioteca, zonas de estar, bar interior e exterior, restaurante, cozinha, economato, áreas técnicas, cargas e descargas, bem como um supermercado de apoio ao resort.
- **Piso 2:** três apartamentos destinados a staff e direção, escritório financeiro e administrativo, assim como lavandaria e áreas de arrumos.
- **Piso inferior (semi-cave):** Wellness SPA, com ginásio/sala multiusos, piscina interior aquecida, lavandaria, cabeleireiro, salas de massagens, balneários, sauna, duchas, áreas técnicas (máquinas, AVAC, apoio às piscinas), zonas de staff, escritórios das equipas técnicas.

A intervenção incluiu a instalação de uma nova cozinha industrial energeticamente eficiente, implementação de um novo sistema de **AVAC** e sistemas de **Águas Quentes Sanitárias (AQS)**, assim como a implementação de um **sistema de Gestão Técnica Centralizada (GTC)**, garantindo maior controlo dos consumos e otimização dos recursos. Toda esta componente técnica a par com uma remodelação de fundo de toda a decoração interior de todos os espaços, de acordo com os requisitos standards atuais do cliente.



As principais intervenções no **Bloco Central** foram as seguintes áreas:

- Remoção do revestimento antigo e execução de novas impermeabilizações;
- Colocação de um novo layout de revestimentos cerâmicos nos pavimentos, totalmente modernizado;
- Instalação de novos tetos falsos técnicos e acústicos;
- Aplicação de revestimentos em paredes de painéis de madeira, painéis compostos e de vegetação natural;
- Sistema de climatização novo, composto por 3 Unidades de Tratamentos de Ar (UTA), 1 Chiller e 1 Unidade de Desumidificação (UD);
- Instalação de Sistema Solar Térmico;
- Quadros elétricos novos;
- Implementação de sistema DALI em todo o bloco;
- Bastidores de rede informática novos com cablagem renovada;
- Desenvolvimento de um software dedicado para a GTC;
- Instalação de novas bombas hidropressoras, para abastecimento de água, rega e sistemas de incêndio;
- Renovação de rede combate a incêndios;
- Instalação de uma sauna com capacidade de 15 pessoas;
- Salas de massagens e cabeleireiro;



Nos **apartamentos**, as obras contemplaram:

- Instalações elétricas totalmente novas;
- Tubagens hidráulicas novas;
- Incorporação de sistema de climatização VRV e VRF em todas as divisões;
- Aplicação de pavimento cerâmico em grés 60x60cm no pavimento de todas as divisões;
- Apontamento em duas paredes das instalações sanitárias com peças 20x6cm em cerâmico azul;
- Acabamento de paredes e tetos lisos estanhados;
- Novos vãos em alumínio com corte térmico, vidros duplos de alta performance e baixa emissividade;
- Portas exteriores de segurança com revestimento em fenólico personalizado, com totem de identificação do mesmo material;
- Portas de madeira interiores novas lacadas à cor das paredes;
- Cozinhas novas com eletrodomésticos embutidos, de acordo com esquema personalizado;
- Compartimentação corta-fogo nas zonas técnicas (coretes) de cada apartamento;
- Carpintarias e mobiliário.





Foram ainda realizadas intervenções nas **zonas comuns e exteriores**, incluindo:

- Aplicação de teto falso em lâminas de alumínio nos corredores;
- Reabilitação e pintura integral dos edifícios (exteriores, guardas metálicas e zonas pontuais);
- Criação de novas passagens e valas técnicas para as novas infraestruturas;
- Impermeabilização e renovação da garagem de estacionamento;
- Recuperação das calçadas e zonas ajardinadas das áreas intervencionadas;

Este projeto consolidou o resort como uma unidade moderna, eficiente e preparada para responder às exigências do futuro, mantendo simultaneamente a identidade e funcionalidade originais.

O Resort HAPIMAG, com perto de 30 anos, renasce pronto para dar uma nova experiência e conforto aos seus clientes por mais uns longos anos.



A obra em alguns números:

900 portas de madeira, de segurança e corta-fogo

465 janelas em caixilharia de alumínio

248 bases de duche

265 torneiras misturadoras

265 sanitas suspensas

200 cozinhas completas com eletrodomésticos embutidos

639 candeeiros suspensos

+ 1200 luminárias embutidas em tetos

+ 600 alçapões

+ 100.000 m² de pinturas

+ 20.000 m² de cerâmicos

+ 25.000 m² calçada portuguesa

+ 5.000 m de tubagem enterrada

+ 10.000 cafés consumidos

+ 5.000 km feitos de trotinete

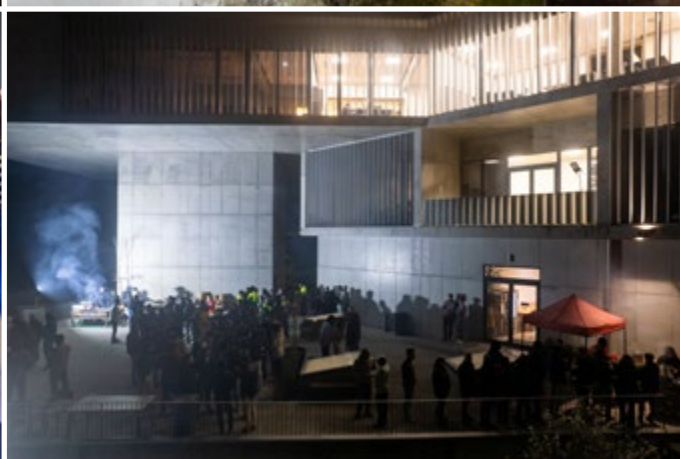
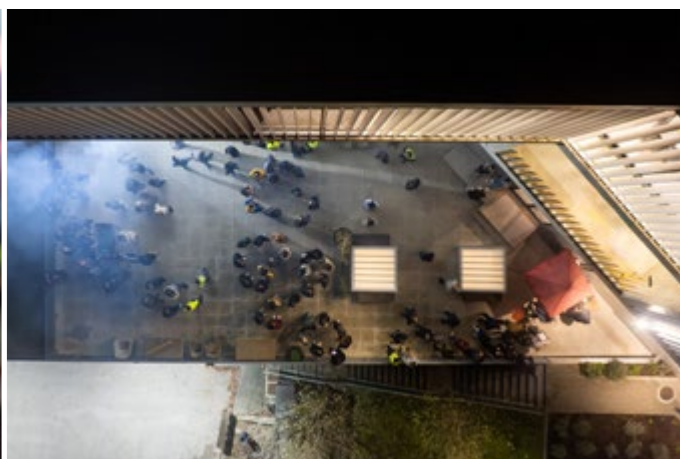
"Renovação do resort existente na Praia do Castelo, em Albufeira, desde 1996, com o objetivo de modernizar materiais, equipamentos e infraestruturas técnicas, garantindo um maior conforto aos hóspedes e acima de tudo uma melhoria da eficiência energética do edifício"





MAGUSTO

Mais um Magusto no AOC BUSINESS CENTER, mais um momento descontraído que aproxima quem trabalha neste edifício e reforça o espírito de convivência entre todas as empresas que partilham este espaço connosco.



EVENTO NATAL

O nosso Evento de Natal de 2025 foi mais do que um momento de convívio. Foi uma celebração das pessoas, dos valores que nos unem e do caminho que continuamos a construir, com responsabilidade e compromisso com o futuro. Entre sorrisos, boa disposição e espírito de união, reforçámos aquilo que nos move todos os dias.



ESG AMBIENTE

Na sequência do reforço do compromisso da AOC com a sustentabilidade, realizou-se um Workshop dedicado ao pilar de Ambiente. Nesta sessão, a equipa promoveu uma identificação estruturada de riscos e oportunidades ambientais, considerando o contexto interno e externo, as expectativas das partes interessadas e as principais obrigações e tendências regulatórias aplicáveis ao setor.

O resultado foi a consolidação de um conjunto de temas prioritários e respetivas linhas de ação, orientadas para a prevenção de impactos relacionados com as alterações climáticas, a redução de consumos, a melhoria da gestão de resíduos e recursos naturais, e o reforço da conformidade e da transparência ambiental. Esta dinâmica contribui para integrar o Ambiente no planeamento e na tomada de decisão, garantindo foco, alinhamento e acompanhamento através de indicadores e iniciativas a desenvolver ao longo do ano.



FORMAÇÃO DIRIGIDA – CUIDADOS CONSTRUTIVOS DAS SOLUÇÕES DE GESSO CARTONADO GYPTEC

O alinhamento de expectativas e conhecimento é essencial para o sucesso. Uma empreitada com uma grande quantidade de sistemas construtivos em gesso cartonado exige um controlo de qualidade exímio e assertivo, com todos os envolvidos empenhados em entregar um excelente produto ao cliente. Foi neste contexto que foi coordenada uma formação dedicada e in loco, com a presença do instalador e do fabricante, onde foram apresentadas as instruções de boa execução e esclarecidas as dúvidas sobre os sistemas de gesso cartonado Gyptec. Como sempre, convidámos os restantes colegas da organização para estarem presentes para a partilha de conhecimento.



FORMAÇÃO ISQ ISO 14001

Sessões de Sensibilização para a Gestão Ambiental, em parceria com o ISQ, dedicadas às boas práticas a aplicar no dia-a-dia, com destaque para as atividades desenvolvidas em obra, nomeadamente: Gestão adequada de resíduos; Armazenamento e utilização segura de substâncias químicas; Prevenção de danos ambientais e proteção dos meios envolventes



NEXT GENERATION - ENCARREGADOS

Programa de desenvolvimento de futuros encarregados, em parceria com a ETAP. A primeira sessão foi dedicada ao Diagnóstico de Perfil DISC, uma ferramenta essencial para potenciar a liderança, comunicação e autoconhecimento dos nossos trabalhadores com maior potencial de evolução.



FORMAÇÃO SCIE

Sessão de discussão sobre Segurança Contra Incêndio em Edifícios (SCIE), com foco nos principais conceitos e exigências da legislação portuguesa. Durante esta sessão, foram debatidos alguns dos assuntos incluídos nos regulamentos jurídico e técnico, esclarecendo dúvidas que frequentemente surgem no contexto da gestão de empreitadas.



35 ANOS AOC

35 anos a Construir o que fica para contar. Crescemos com a habitação, com a indústria, com o retalho, com marcas, com clientes, com pessoas. Sempre a fazer acontecer. Sempre no terreno, onde os projetos se tornam realidade.

Este ano começamos a celebrar o passado que nos trouxe até aqui. Vivemos o presente com responsabilidade social, consciência ambiental, dignidade e respeito, porque construir é uma forma de estar, é natureza, é trabalho de equipa.

E olhamos em frente. Porque construir é imaginar o mundo que ainda não existe.



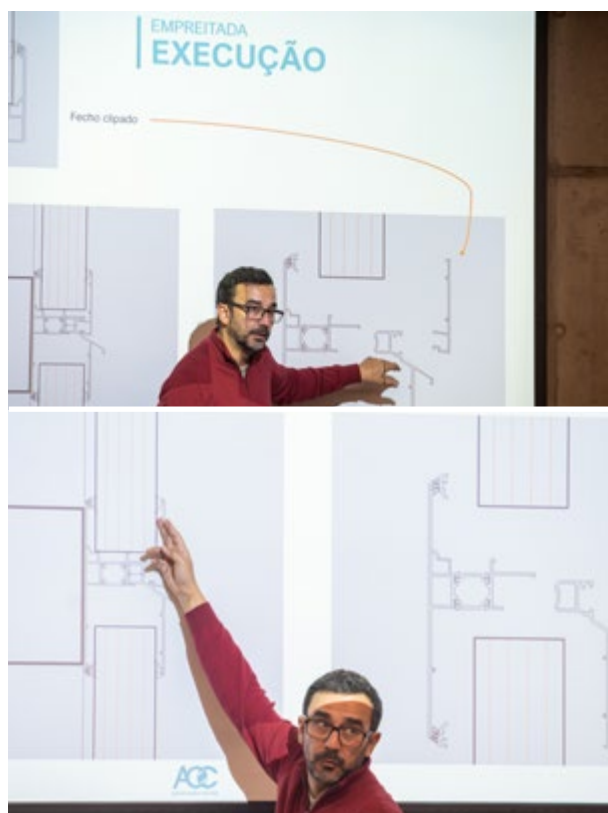
FAZEMOS ACONTECER

As sessões “Fazemos Acontecer” visam a partilha e melhoria contínua e tem como principal objetivo discutir as várias fases de obra/projeto até à sua conclusão. A apresentação é efetuada a toda a organização e é da responsabilidade da equipa técnica de cada obra.

CIMPOR ALHANDRA E SOUSELAS - HUGO AGOSTINHO E CARLOS MATOSO



CAIMA CONSTÂNCIA - HUGO AGOSTINHO



PRÉMIO EMPRESAS EM CRESCIMENTO

A AOC foi distinguida com o prémio “Empresas em Crescimento” no setor da Construção e Imobiliário, nos Prémios Expresso Economia, integrando as 1000 maiores empresas em Portugal pelo seu desempenho e contributo para o crescimento económico. Este reconhecimento surge num contexto de forte dinamismo do setor e reflete o trabalho, a dedicação e o profissionalismo de toda a equipa, reforçando o compromisso da AOC em continuar a crescer, inovar e fazer acontecer em cada projeto.



VISITA TÉCNICA MEIGAL

Partilhar o envolvimento e dinâmica da execução de uma empreitada de prazo muito ambicioso, com detalhes arrojados e interação de várias especialidades. Permitiu experienciar a necessidade de integração e sinergia das várias áreas da construção e conhecer ao vivo a enorme capacidade de coordenação e flexibilidade das equipas AOC.



AUDITORIA AO SISTEMA DE GESTÃO

Em dezembro, concluímos com sucesso o ciclo de auditorias ao Sistema de Gestão, que culminou na concretização de um objetivo estratégico da AOC: a concessão da certificação ambiental segundo o normativo NP EN ISO 14001:2015 (Ambiente). Este ciclo incluiu ainda a renovação da NP EN ISO 9001:2015 (Qualidade) e o acompanhamento da EN 1090 (marcação CE de estruturas metálicas).

Este resultado reforça, de forma clara, o compromisso da AOC com o seu propósito: crescer com rigor, responsabilidade e sustentabilidade, integrando a proteção do ambiente no modo como planeamos, executamos e melhoramos continuamente a nossa atividade.

De salientar, ainda, que não foram identificadas não conformidades ao Sistema, evidenciando a robustez do SGI e a dinâmica de melhoria contínua.



CONCURSO CONCURSO MENSAL FOTOGRAFIA

OUTUBRO



1.º



2.º



3.º

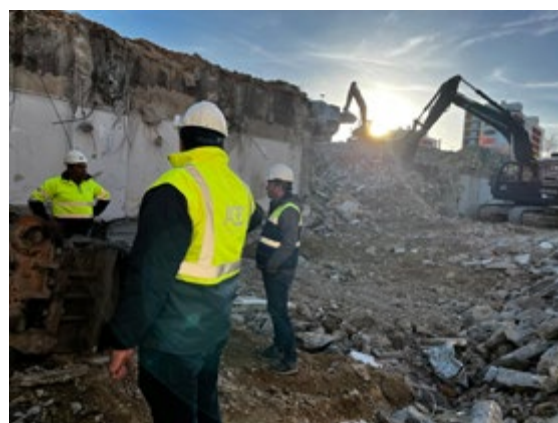
1.º - CARLOS CARVALHO - ISOLAGO
2.º - JOÃO MATIAS - MEIGAL
3.º - VICTOR PALMA - VALE B



1.º



2.º



3.º

- 1.º - HILARIO COSTA - EDIFÍCIO HABITAÇÃO MARVILA
- 2.º - CATIA OLIVEIRA - MEIGAL
- 3.º - NUNO FERNANDES - EDIFÍCIO HABITAÇÃO MARVILA



1.º

2.º



3.º

1.º - CATIA OLIVEIRA - MEIGAL
2.º - JOÃO MATIAS - MEIGAL
3.º - VICTOR PALMA - HOTEL EVA FARO

NEWS LETTER